

30a. Investigación Nacional de Salarios y Beneficios 2006

Septiembre 7 de 2006

Agenda



- ✓ **Características Generales**
- ✓ **Principales Hallazgos**
- ✓ **Conclusiones**



CARACTERISTICAS GENERALES



Características Generales

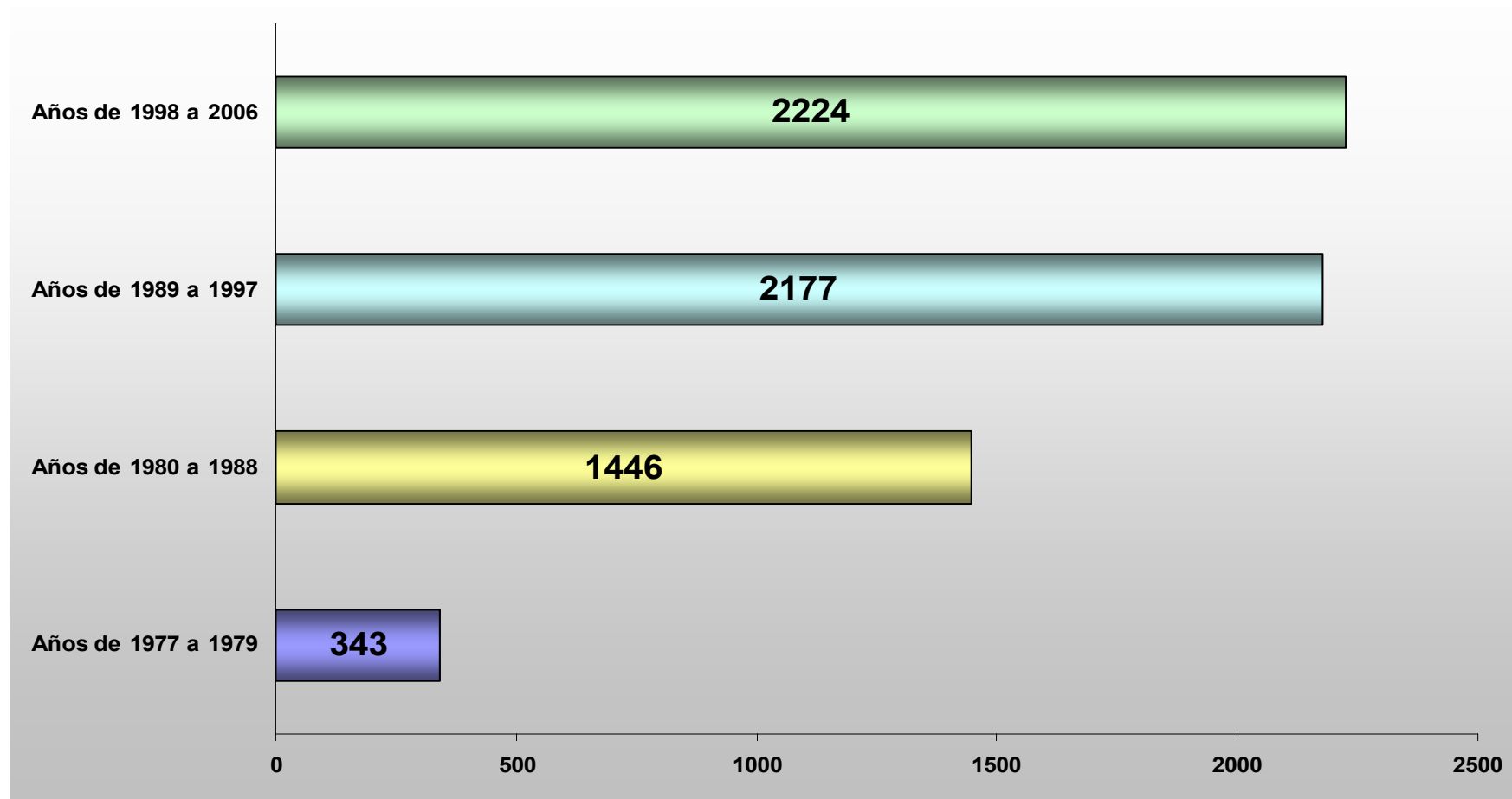
- ▶ Desde hace **30 años** (1976) y de manera ininterrumpida la Asociación ha venido realizando la Investigación Nacional de Salarios y Beneficios en el país.
- ▶ Este año **La Investigación Nacional de Salarios** contó con la participación de **275 compañías** ubicadas en el territorio colombiano.
- ▶ Esto demuestra la confianza que tienen los empresarios en el manejo que le damos a su información salarial y al interés de ACRIP por generar cada día un mayor valor a sus afiliados.



Características Generales

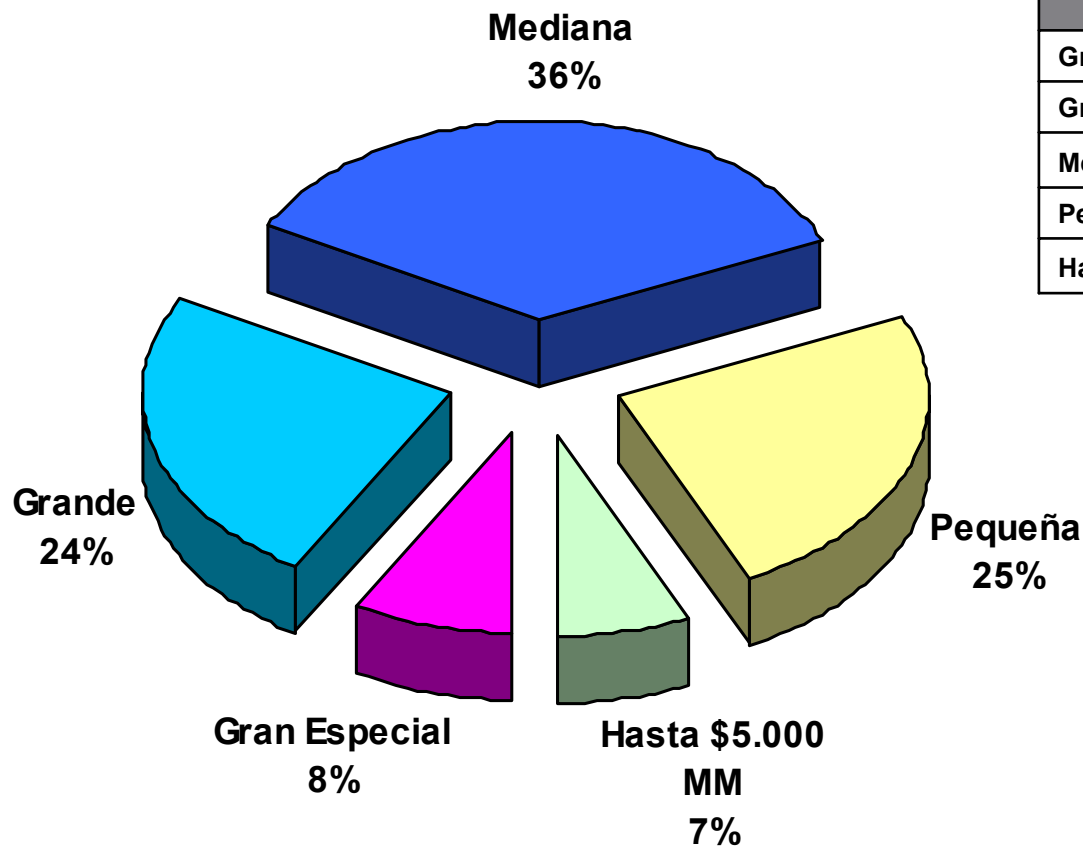
- ▶ A partir del año 2005 el proceso y análisis de la Investigación Nacional de Salarios y Beneficios es realizada por **DELIMA MERCER** Consultoría de Recursos Humanos.
- ▶ Este direccionamiento de la **Junta Directiva de ACRIP** fortalece nuestro acreditado producto. Al mismo tiempo, mantenemos y aseguramos su calidad para el análisis del comportamiento salarial en los diferentes sectores de la economía.
- ▶ La información que ofrece la Investigación Nacional de Salarios y Beneficios corresponde a **30 de junio de 2006**.

▶ **Numero de Compañías Participantes Investigación Nacional de Salarios y Beneficios**



Características Generales

► Tamaño por Volumen de Ventas

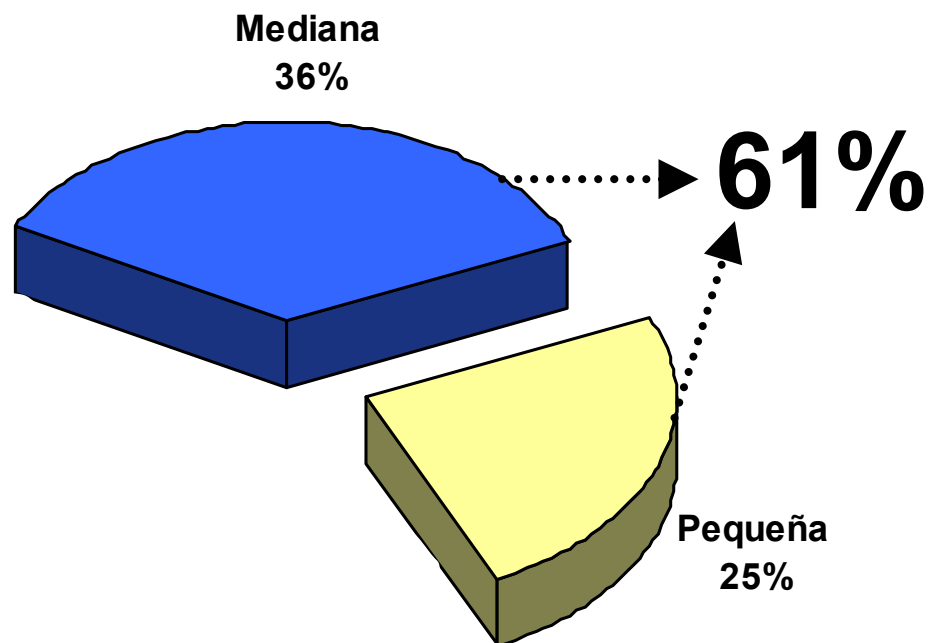


TAMAÑO	RANGO
Gran Especial	Más de \$500.001
Grande	De \$100.001 a \$500.000
Mediana	De \$20.001 a \$100.000
Pequeña	De \$5.001 a \$20.000
Hasta 5.000 MM	Hasta 5.000

**Cifras en Millones de pesos

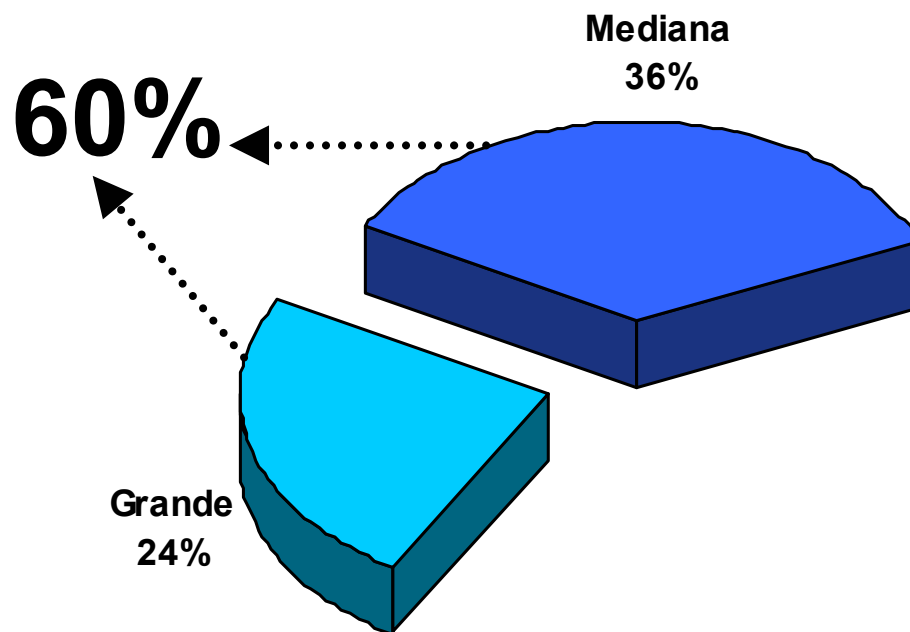
Características Generales

► Tamaño por Volumen de Ventas



Características Generales

► Tamaño por Volumen de Ventas

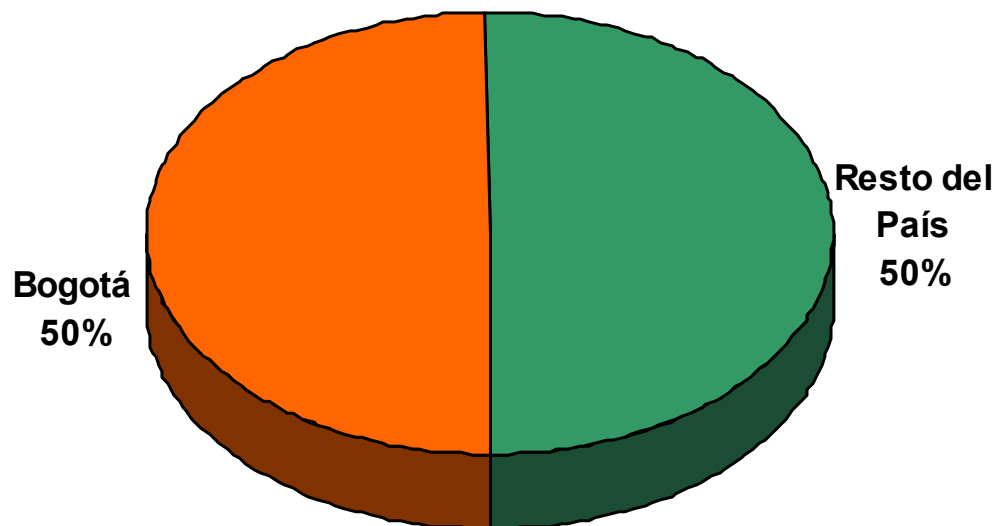


Características Generales

► Regiones

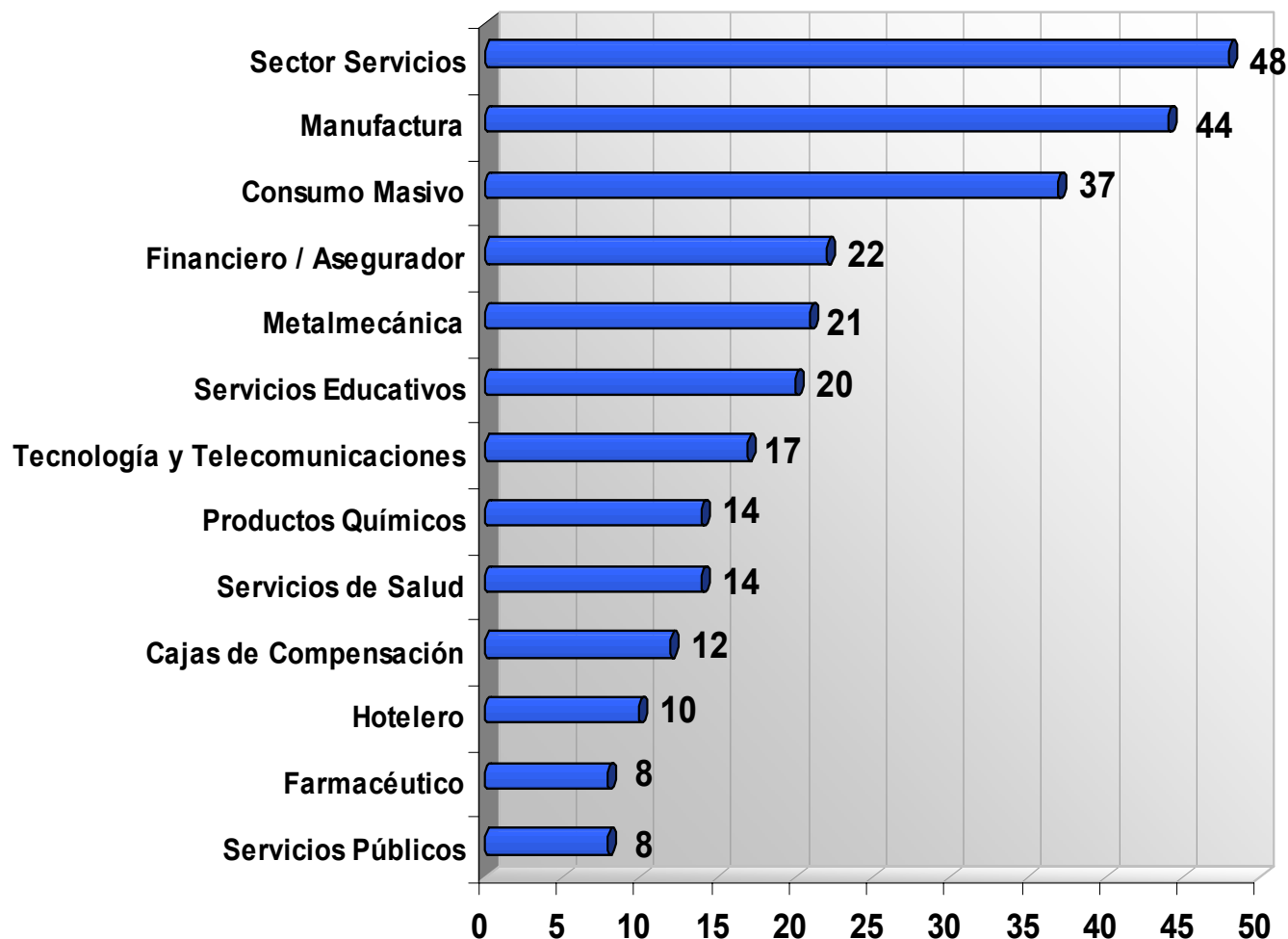
La información proviene de 11 departamentos del país.

- ✓ Antioquia
- ✓ Atlántico
- ✓ Bolívar
- ✓ Boyacá
- ✓ Caldas
- ✓ Cesar
- ✓ Cundinamarca
- ✓ Huila
- ✓ Quindío
- ✓ Risaralda
- ✓ Valle



Características Generales

► 13 Sectores Económicos Representados así:





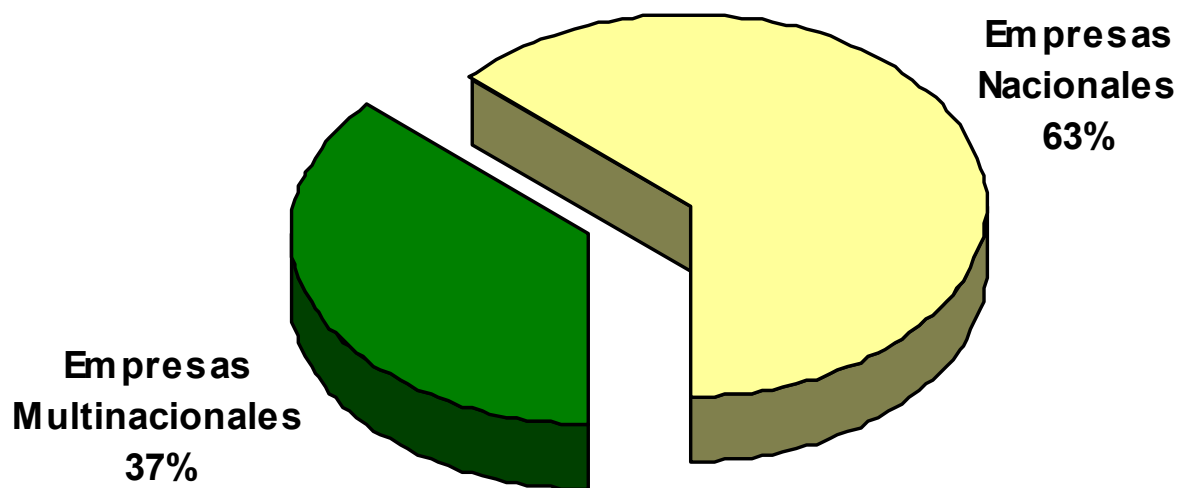
Características Generales

- ▶ **Sector Servicios:** dentro del Sector Servicios se pueden encontrar Subsectores como:

- ✓ **Editoriales y Medios Impresos**
- ✓ **Logística**
- ✓ **Servicios de Seguridad**
- ✓ **Servicios Temporales**
- ✓ **Clubes Sociales**

Características Generales

► Tipo de Organización





Características Generales

► Información de 347 cargos por áreas Funcionales:

- ✓ Primer Directivo
- ✓ Administrativa
- ✓ Comercial
- ✓ Control Interno
- ✓ Financiera
- ✓ Gestión Humana
- ✓ Jurídica
- ✓ Logística y Operaciones
- ✓ Manufactura
- ✓ Mercadeo
- ✓ Servicio
- ✓ Tecnología e Informática



Características Generales

- ▶ **Niveles Organizacionales**

- ✓ Primer Directivo
- ✓ Vicepresidentes y Directores
- ✓ Gerentes
- ✓ Jefes y Coordinadores
- ✓ Analistas y Asistentes
- ✓ Auxiliares
- ✓ Operarios
- ✓ Estudiantes en Práctica
- ✓ Aprendices SENA

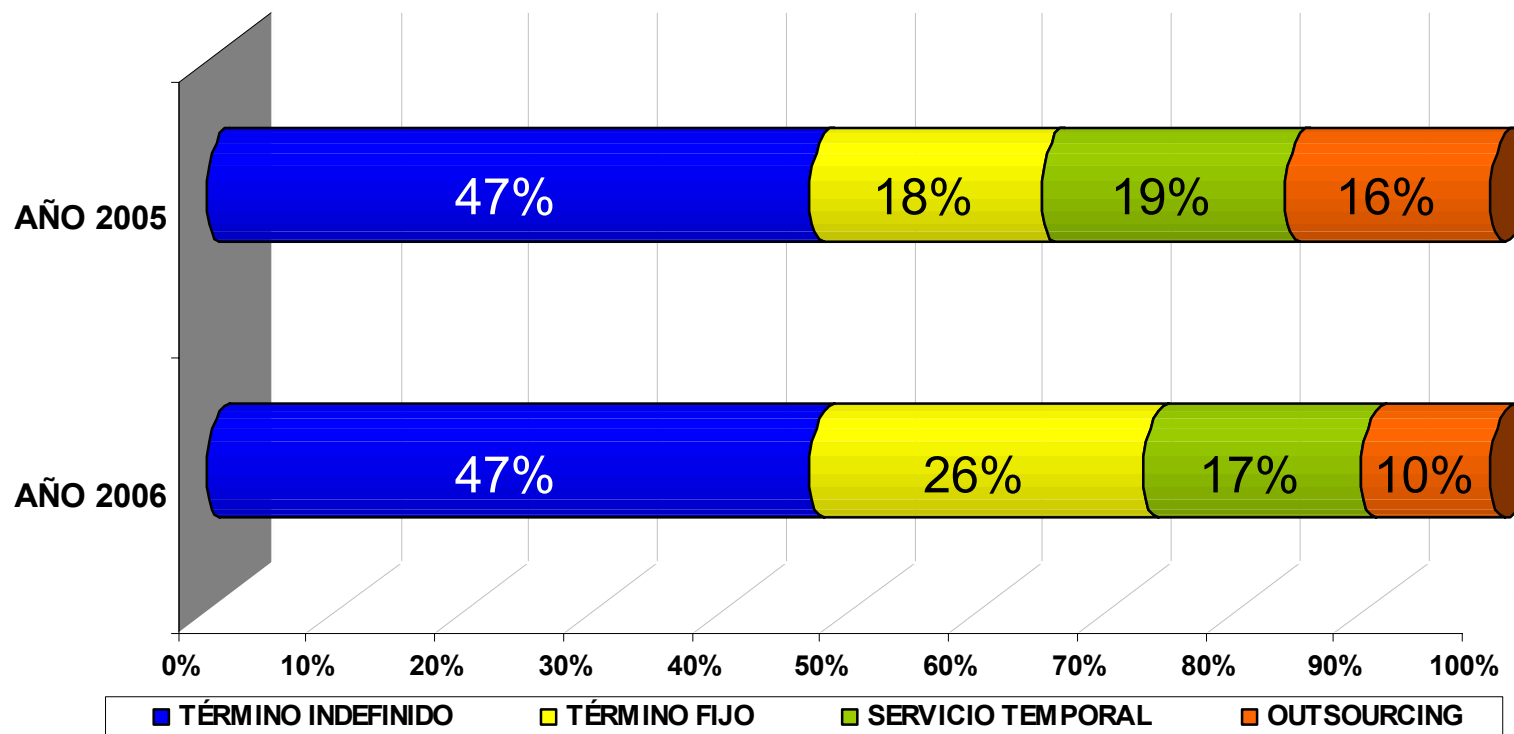


PRINCIPALES HALLAZGOS

Principales Hallazgos

Tipo de Contratación

▶ Empleados por tipo de contrato



Principales Hallazgos

Tipo de Contratación

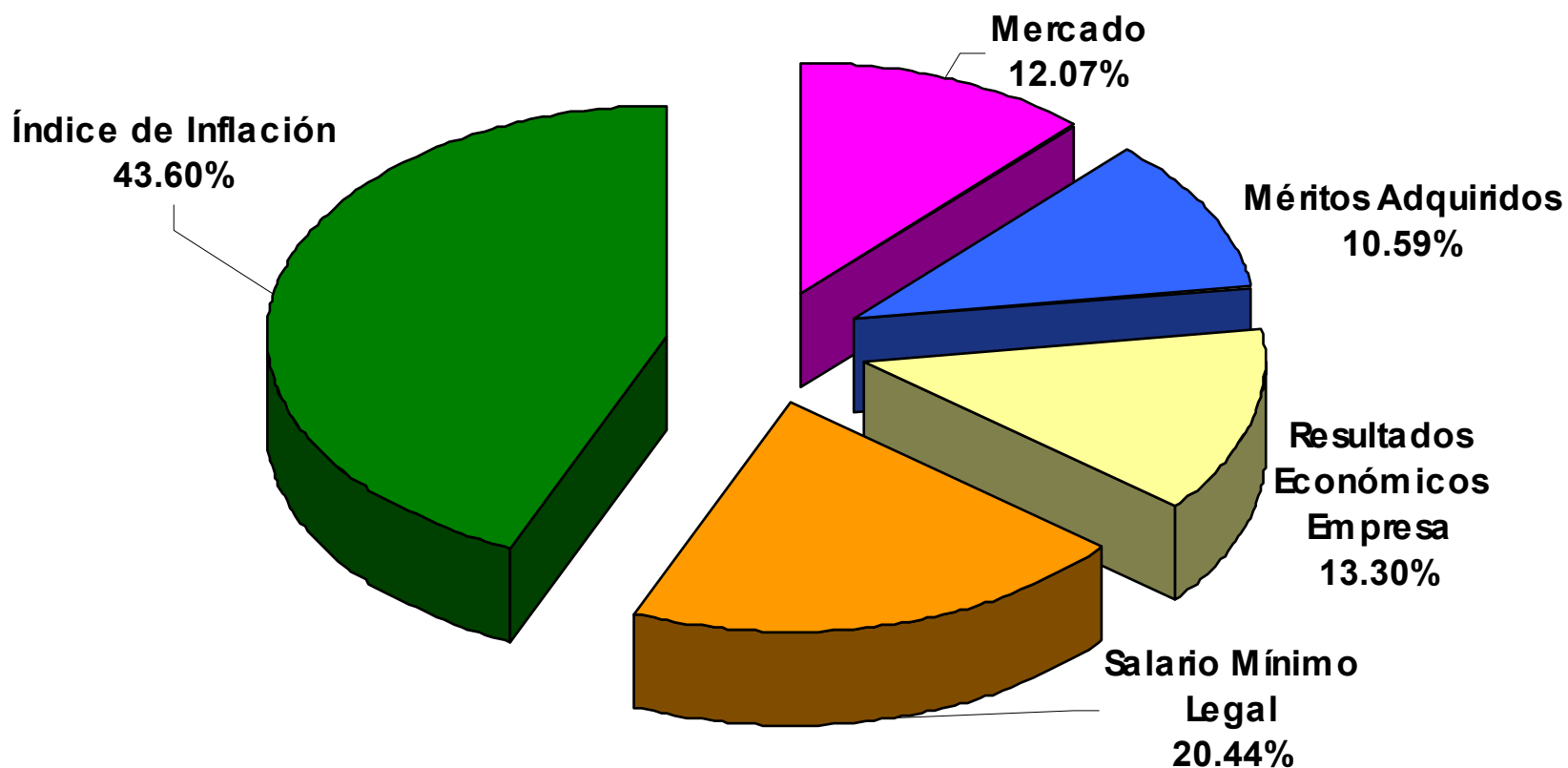


- El 23.1% de las empresas de la muestra (63 Cías) utilizan las cooperativas de trabajo asociado como medio de contratación.

Principales Hallazgos

Aumentos Salariales

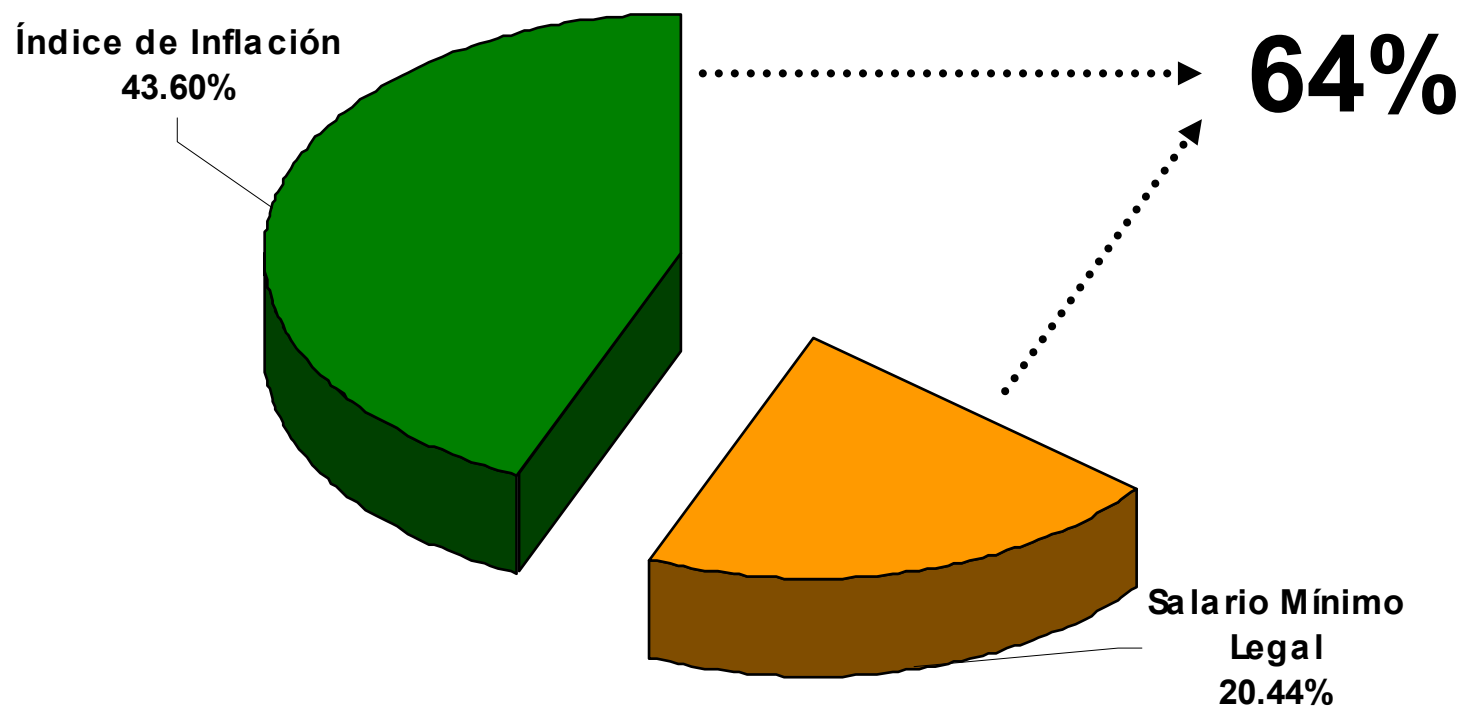
► Criterios para Establecer el Aumento Salarial



Principales Hallazgos

Aumentos Salariales

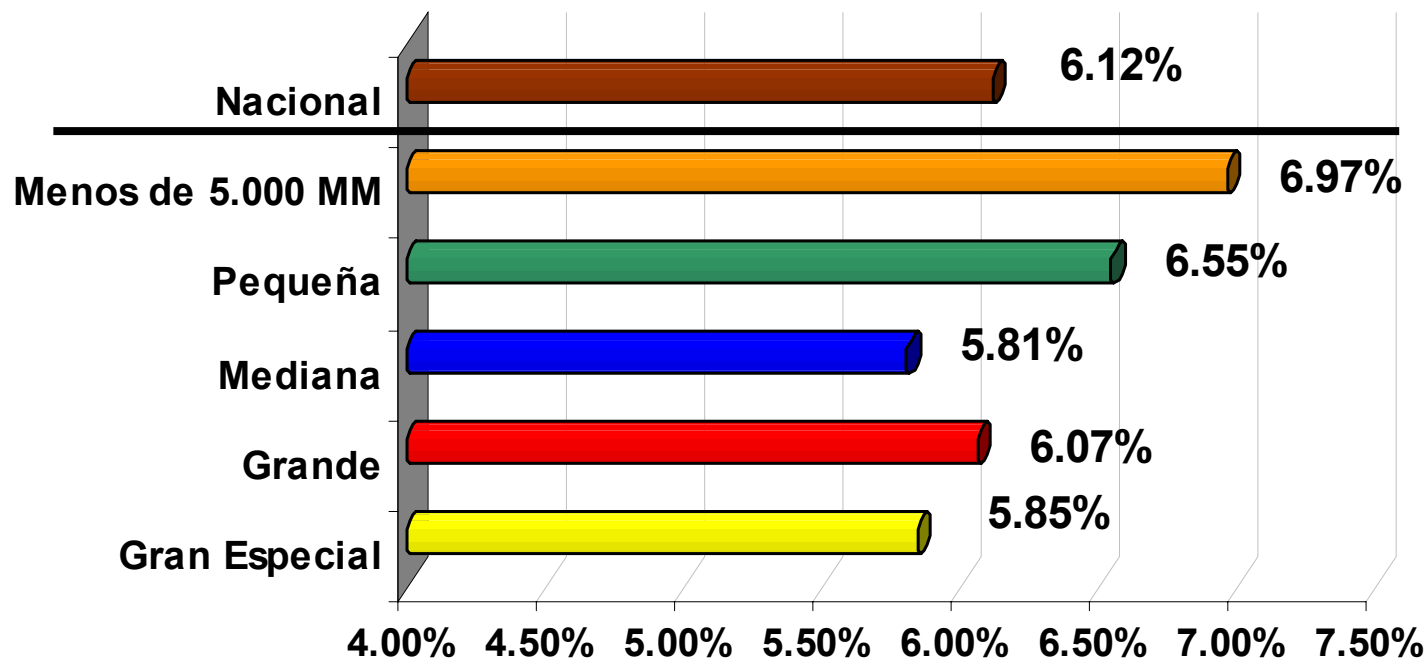
- ▶ Criterios más Relevantes para Establecer el Aumento Salarial



Principales Hallazgos

Aumentos Salariales

Porcentaje de Aumento Salarial

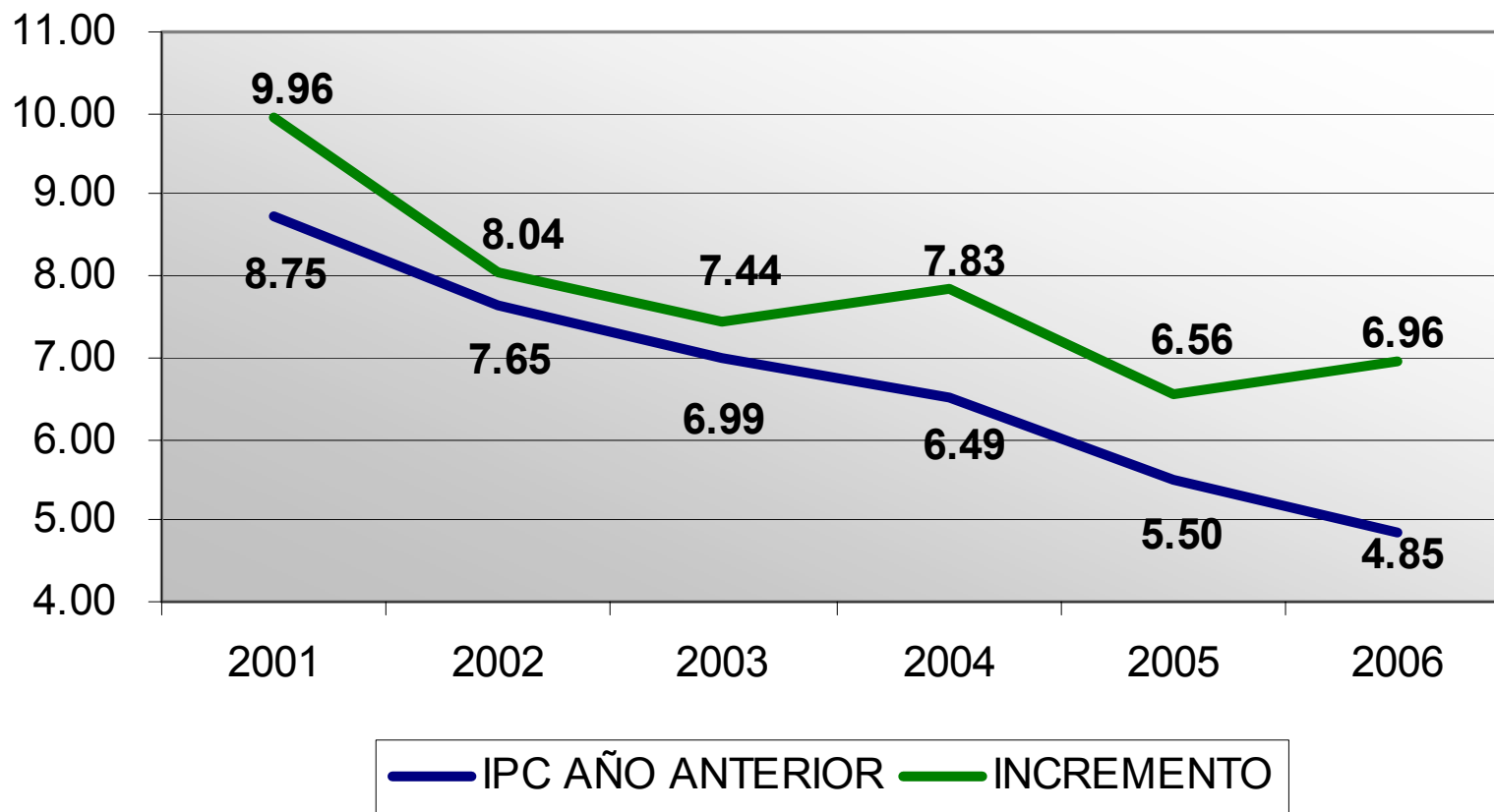


AÑO	2004	2005	2006
Aumento Promedio	7.20%	6.42%	6.12%
IPC	6.49%	5.50%	4.85%
Frente IPC Año Anterior	11%	17%	26%



Principales Hallazgos

Aumentos Salariales Frente al IPC últimos años



*Fuente Banco de la República

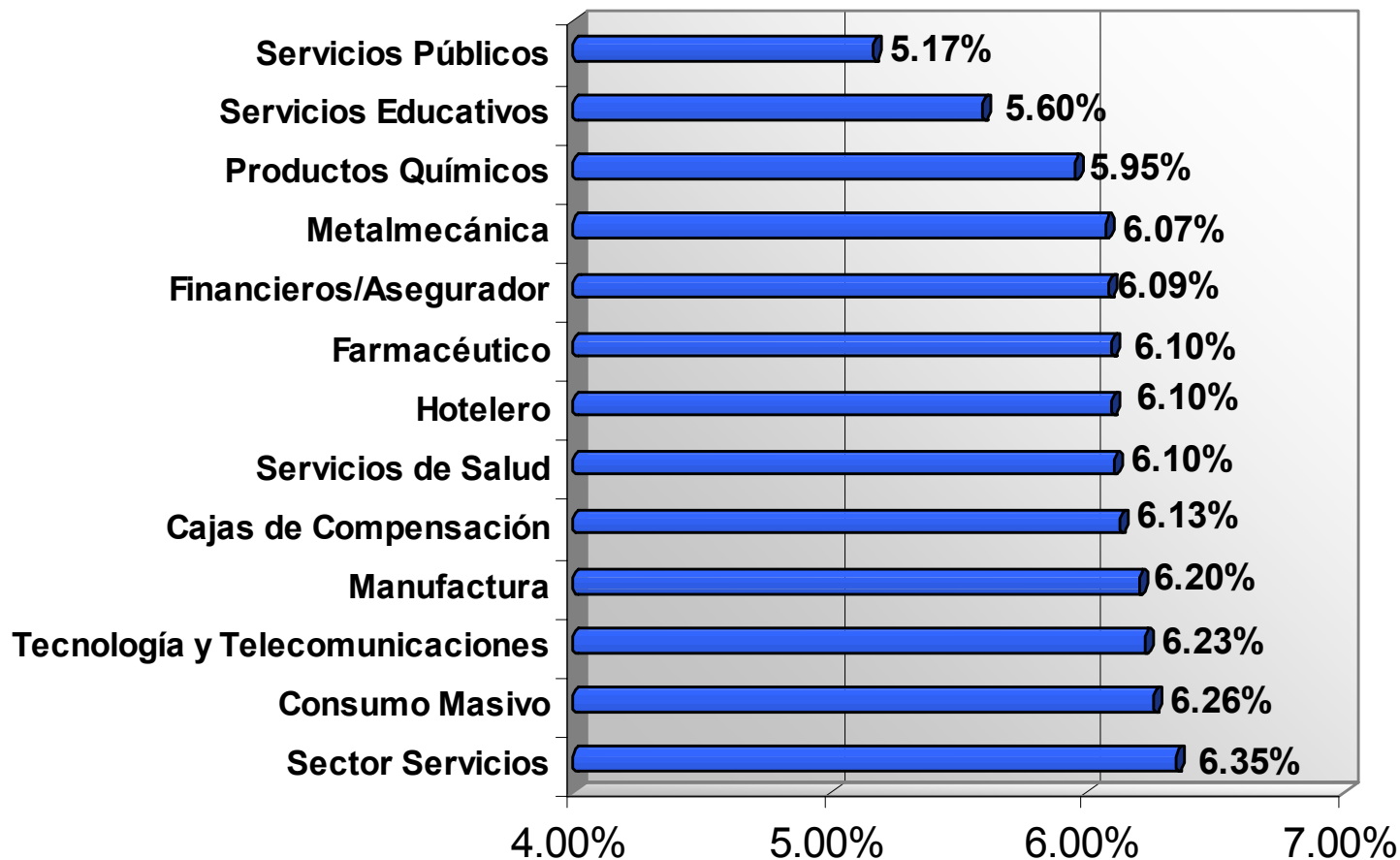
DELIMA MERCER

Consultoría de Recursos Humanos

Principales Hallazgos

Aumentos Salariales

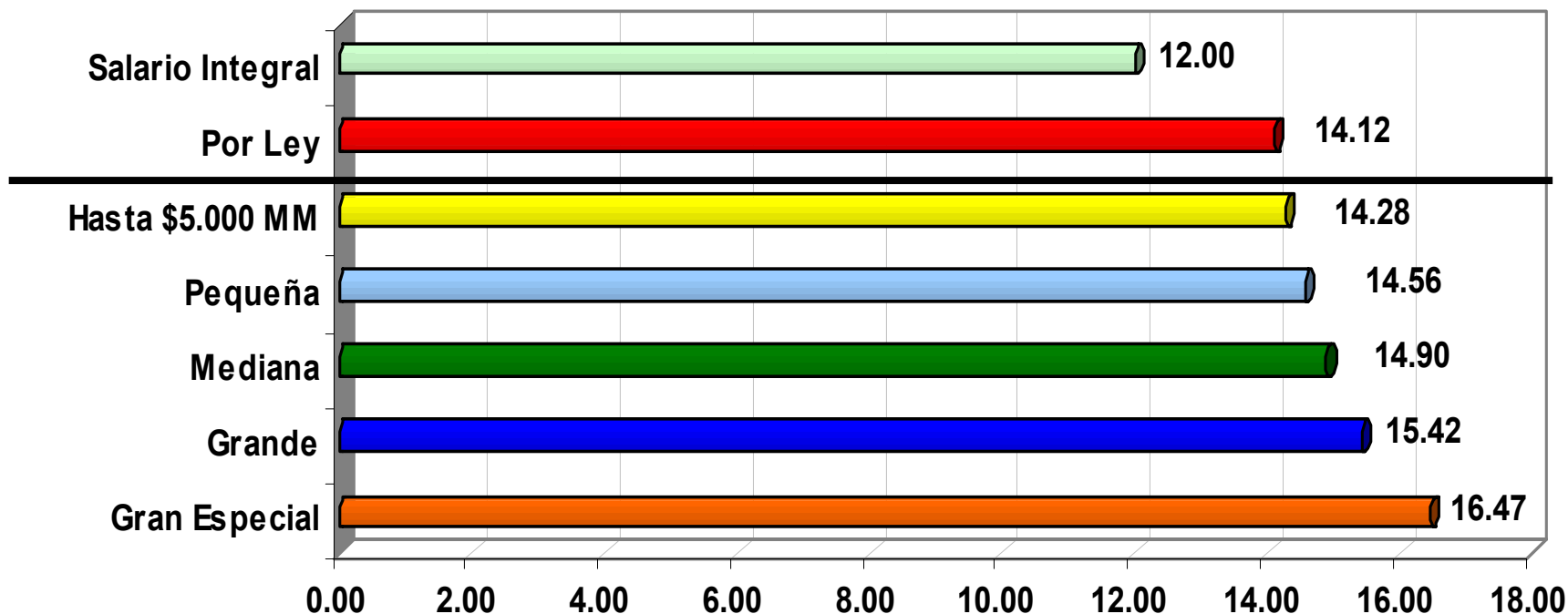
Aumentos por Sector Económico



Principales Hallazgos

Número de Salarios promedio año

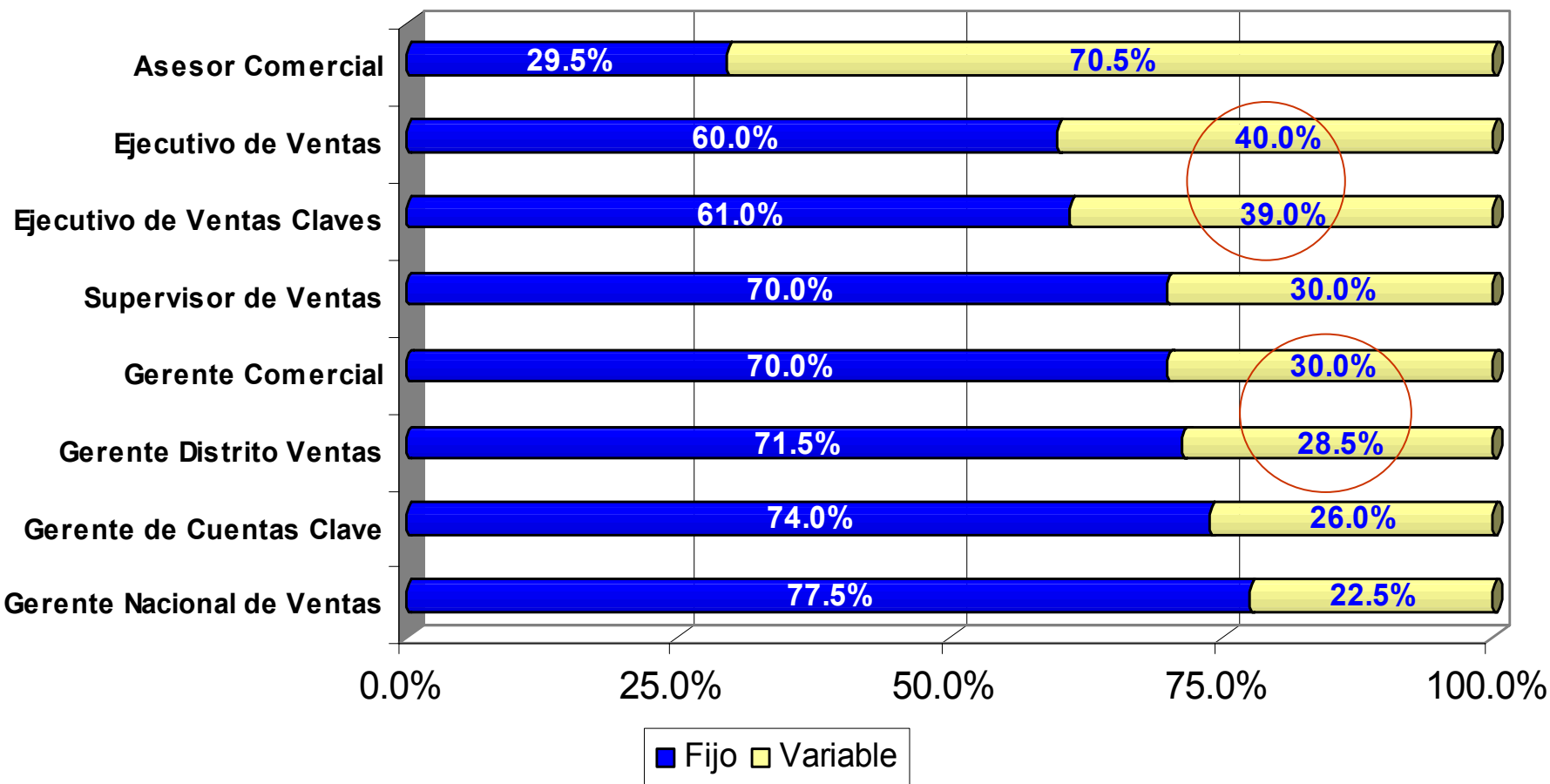
► Número de Salarios Promedio al Año



Principales Hallazgos

Mix de Pagos en áreas Comerciales

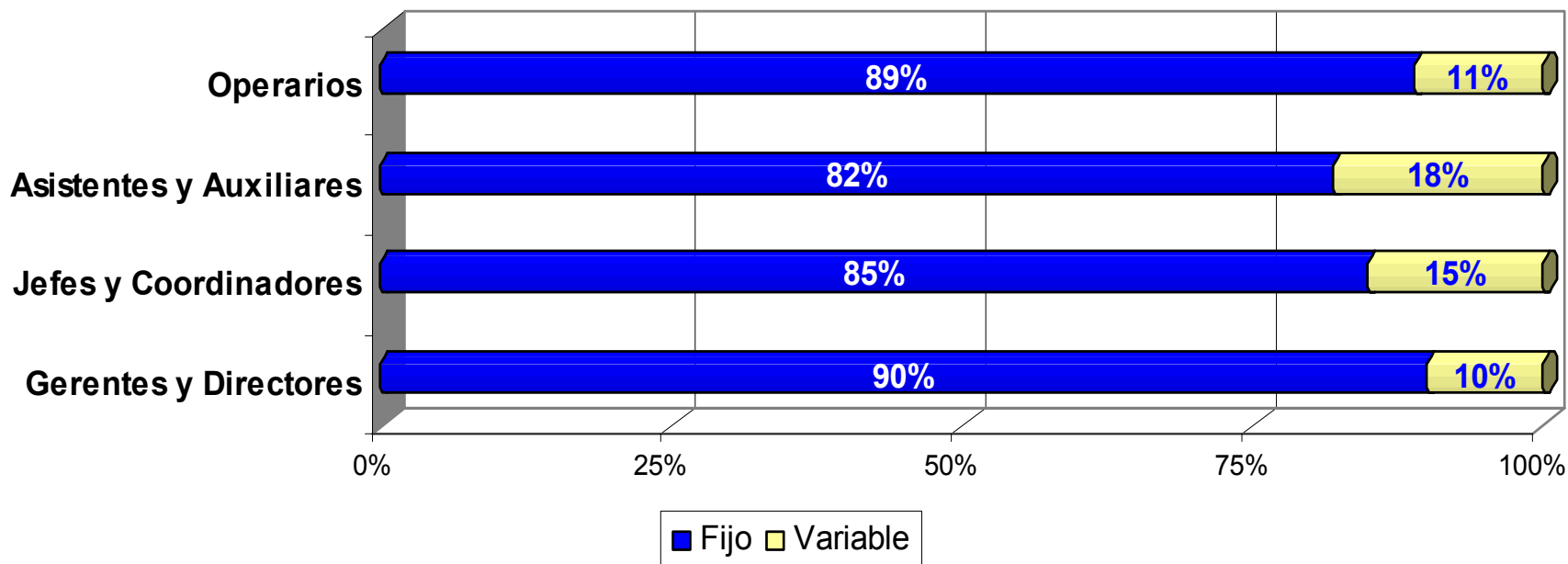
► Proporción Fijo Variable Mensual Área Comercial



Principales Hallazgos

Mix de Pagos en áreas No Comerciales

► Proporción Fijo Variable Mensual Áreas No Comerciales



Principales Hallazgos

Pago de Bonos por Desempeño al Año

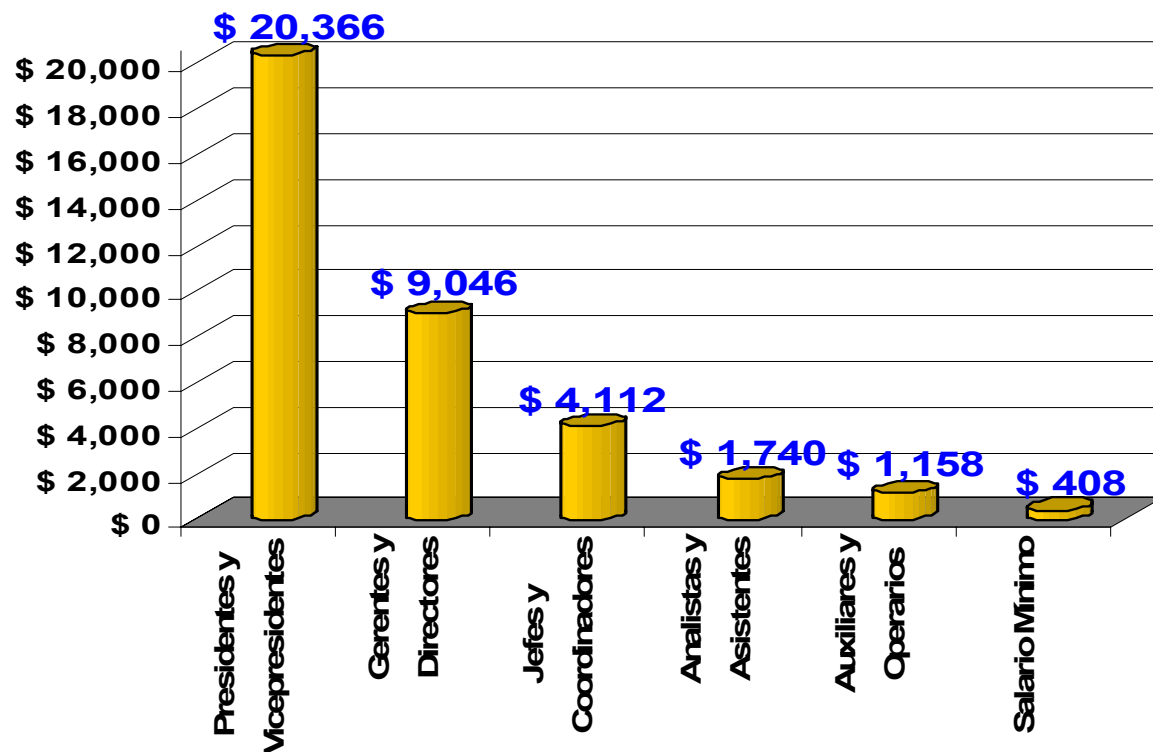
- ▶ Número de Salarios Otorgados por Nivel Organizacional



Principales Hallazgos

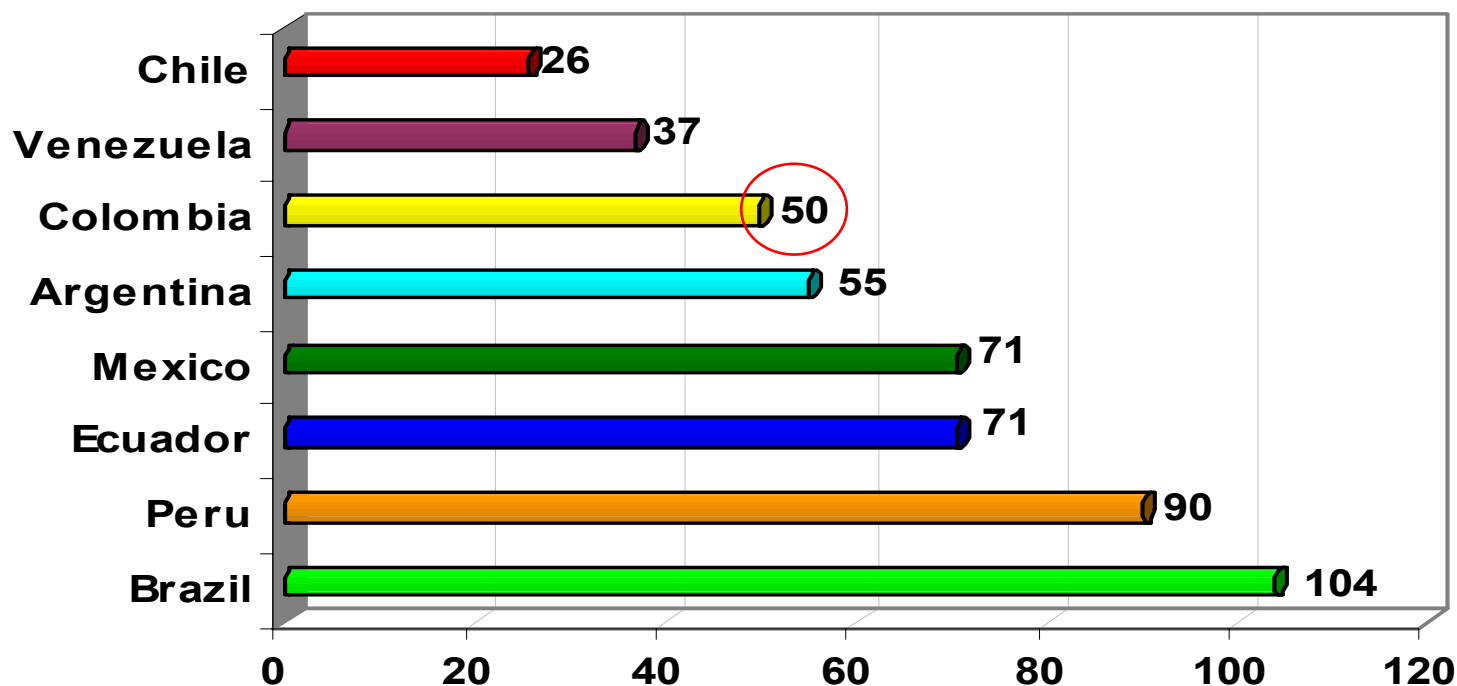
Diferencia de sueldos entre Primer Nivel y el Salario Mínimo Legal

► Promedio Salarial por Niveles Organizacionales



Principales Hallazgos

Diferencia de sueldos entre Directivos y el Salario Mínimo Legal por cada País de Latino América



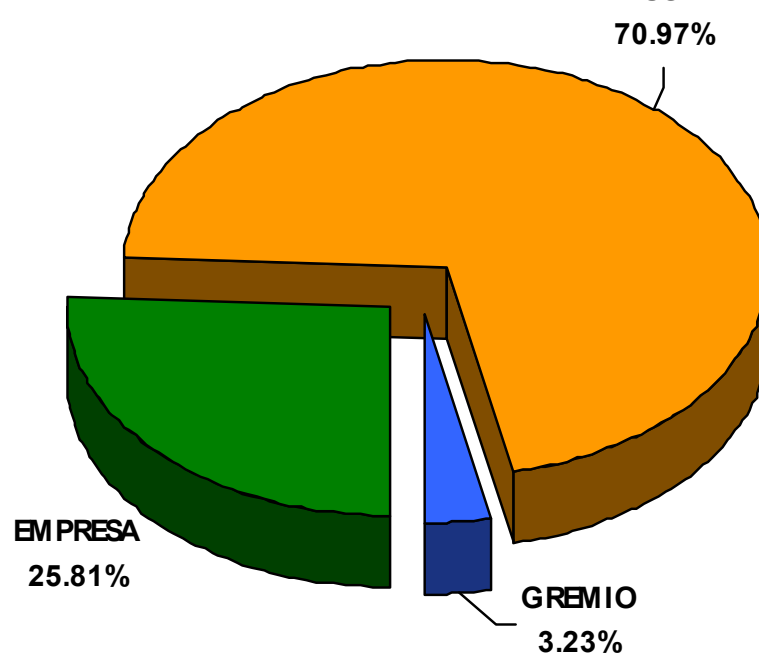
Principales Hallazgos

Tipo de Sindicatos

- ▶ 64 empresas de la muestra cuentan con convención colectiva y 21 presentan pacto colectivo
- ▶ Se presenta el comportamiento de los pactos y convenciones celebrados en Colombia a 30 de junio de 2006.

*Información del Ministerio de la Protección Social.

TIPO DE SINDICATO A NIVEL NACIONAL
INDUSTRIA



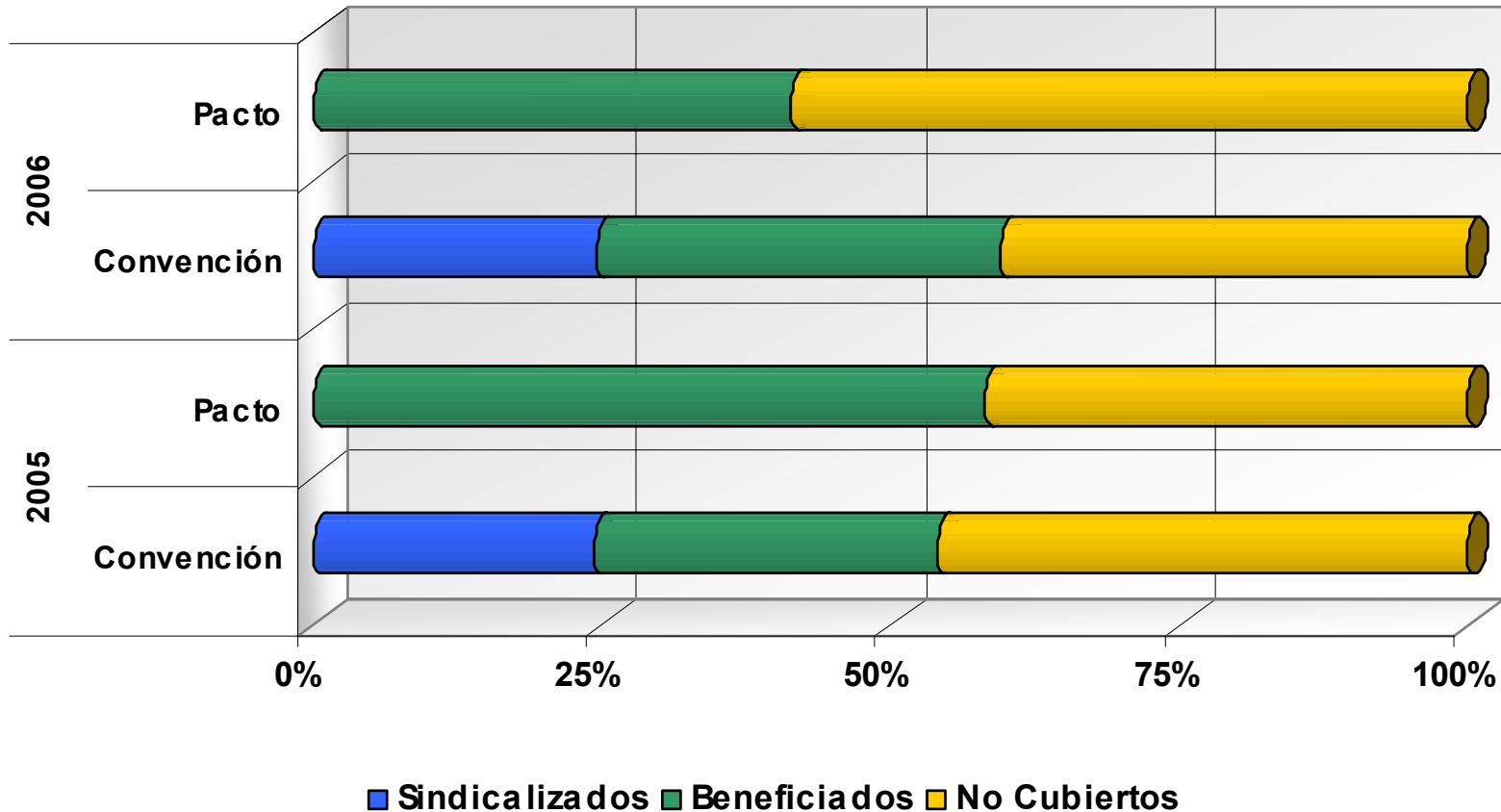
TIPO SINDICATO	2005	2006
EMPRESA	36	16
INDUSTRIA	30	44
GREMIO	8	2

Principales Hallazgos

Sindicatos



► Porcentaje de Empleados Sindicalizados y No Sindicalizadas





Principales Hallazgos

Indicadores

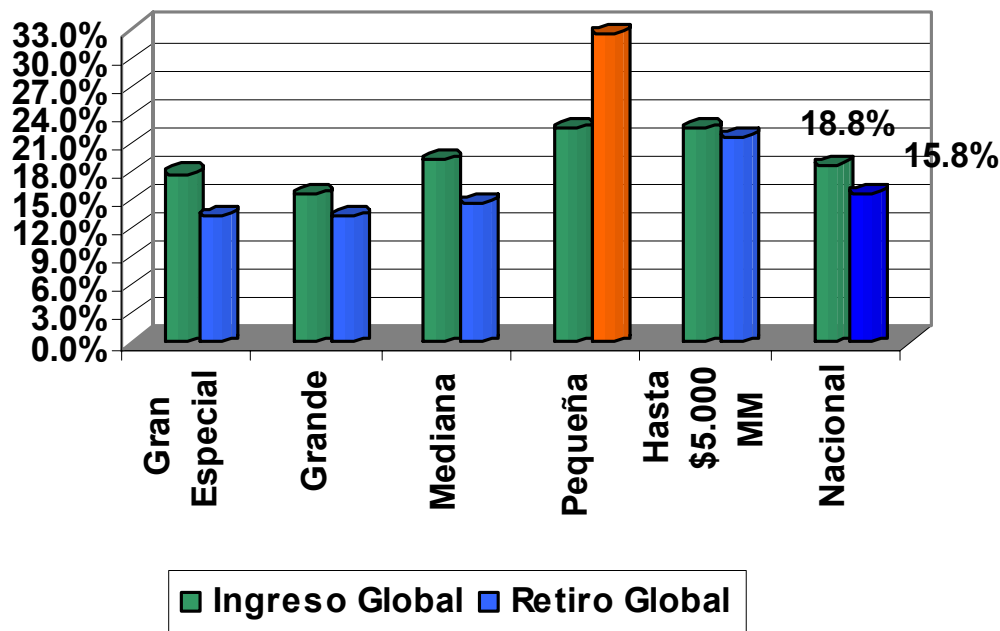
- ✓ La medición de la gestión humana es una exigencia de hoy, como requisito indispensable para establecer y evaluar el aporte de las personas a los resultados de la organización.
- ✓ Medir permite saber “donde voy” y “como voy” y disminuye la subjetividad en las evaluaciones.

- ✓ Ejemplos:
 - ✓ Indicador de Rotación
 - ✓ Indicador de Productividad

Principales Hallazgos

Indicadores de Rotación

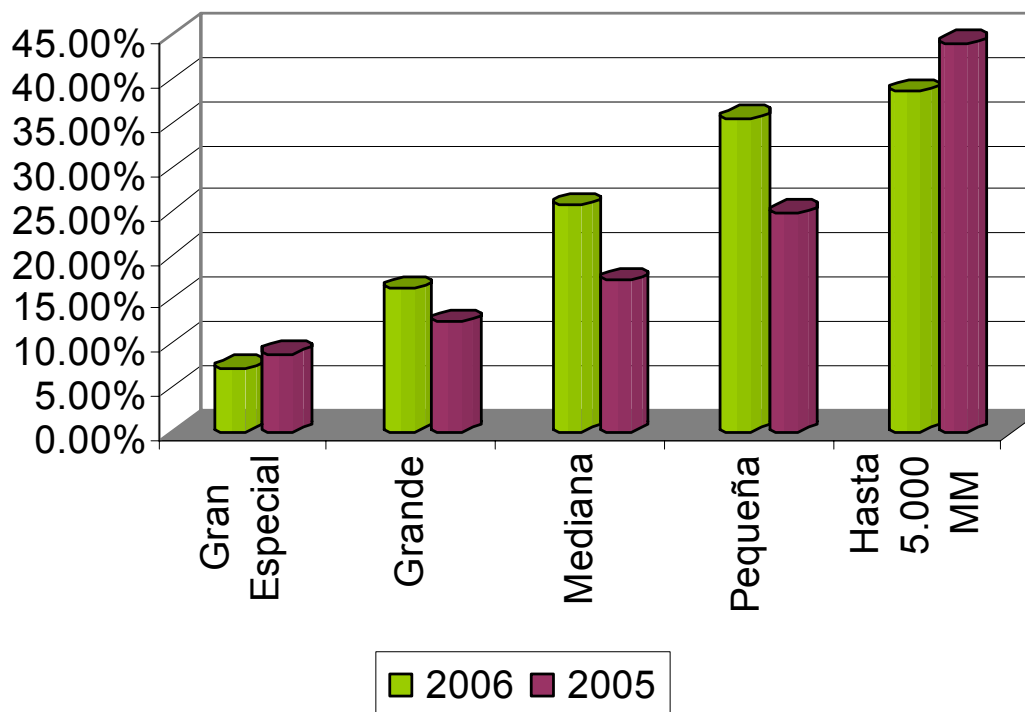
- ✓ El Indicador de Rotación por Ingreso fue del 18.8% a nivel Nacional de la muestra.
- ✓ El Indicador de Rotación por Retiro fue del 15.8% a nivel Nacional de la muestra.
- ✓ El empleo teórico generado se observa en (3.0%), de lo que se deduce un aumento de las plantas en ese porcentaje en el personal con contrato directo representativo para las compañías participantes en este estudio.



Principales Hallazgos

Indicadores de Productividad

- ▶ Impacto en los Costos Laborales Vs. Volumen de Ventas
- ✓ Muestra el nivel de competitividad de las empresas en relación con sus costos laborales.





CONCLUSIONES



Conclusiones

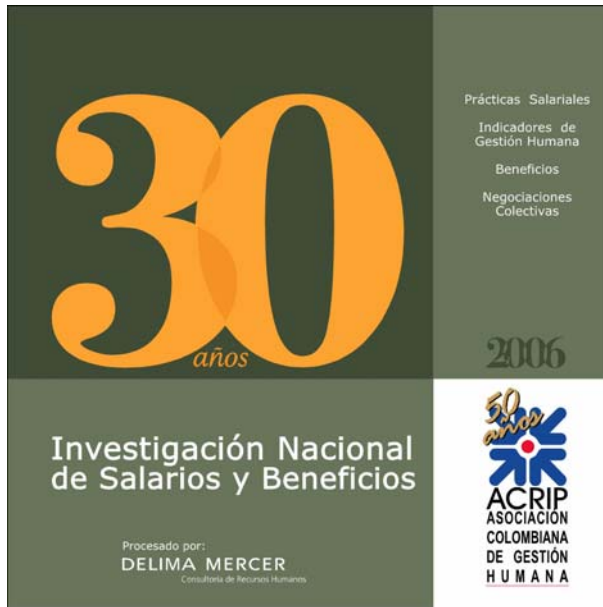
- ✓ Comparando los incrementos salariales (Promedio) Vs. el IPC, los salarios en Colombia han tenido el siguiente incremento:

2004	11% por encima del IPC
2005	17% por encima del IPC
2006	26% por encima del IPC
- ✓ El empleo directo **ha crecido en un 3%**, según los indicadores de gestión de la Investigación Nacional de Salarios y Beneficios ACRIP 2006.
- ✓ **El índice de inflación y el porcentaje de aumento del SMLV** son los criterios más utilizados al momento de establecer los aumentos salariales en las compañías participantes.



Conclusiones

- ✓ Los nuevos esquemas de **compensación variable** (Bonos) alcanzan **niveles auxiliares y operativos** involucrándolos directamente en los resultados del negocio.
- ✓ En la medida en que el índice de inflación ha ido bajando, las compañías tienden a **reforzar el tema de beneficios**, dando mayores coberturas a los mismos, lo cual implica un costo menor a la organización, y generando mayor valor económico a los empleados con este tipo de esquemas.
- ✓ Las compañías han redireccionando sus esquemas de contratación, con nuevas estructuras soportadas en empresas de Servicios Temporales, Outsourcing y OTA'S, buscando **optimizar los costos laborales**.



Gracias!!!